

差出人: [exhibit@bariship.com](mailto:exhibit@bariship.com)  
宛先: [バリシップ運営事務局](#)  
件名: バリシップ2023/出展社ニュース Vol.1  
日付: 2022年12月8日 13:00:16



出展社各位

この度は、バリシップ2023へ出展お申し込みいただきまして、誠にありがとうございます。  
出展社ニュースでは、バリシップの会期まで出展のご準備に際して、重要なお案内をご出展社の皆様にお届け致します。

ご多忙中とは存じますが、展示会を有効にご活用いただくためにも、ご確認をお願い致します。



## 【トピック】

1. 出展社プレゼンテーションの申込開始
2. 追加プロモーションアイテムのご案内
3. フロアプランのご確認



## 1. 出展社プレゼンテーションの申込開始（お申込み締切: 2023年1月13日）

バリシップ2023で開催する出展社プレゼンテーションの募集を開始いたします。

ブース訪問された方への1対1での対応だけではなく、自社製品やサービスを同時に多くの方へPRできるプレゼンテーションは、展示会出展において有効なツールです。プレゼンテーションは、会場内で行うプランに加えて、展示会前にオンラインでプレゼンテーションを配信する2つのプランがございます

### 【事前プレゼンテーションのポイント】

- ・展示する製品・サービス・技術を事前にPRすることで、来場者に「プレゼンテーションで紹介されたモノを実際に見る」という明確な目的をもって、来場してもらうことができる。
- ・リアルなスペースを持たないオンライン配信のため、会場内プレゼンテーションよりも参加者のキャパが多い。
- ・資料請求や商談希望者の情報を提供。

### 【会場内プレゼンテーション】

- ・展示会場に来場した方へ直接PRできる。
- ・プレゼンテーション後にすぐブース訪問へつなげることが可能。

※特別セミナープログラム（12月7日現在）



### 【特別セミナープログラム（12月7日現在）】

5月25日

10:30～11:45 日本船用工業会セミナー

13:00～14:00 日本海事協会セミナー

15:40～16:40 海上技術安全研究所セミナー

5月26日

10:30～11:30 セミナー開催予定（現在調整中）

詳細は出展社プレゼンテーション契約書をダウンロードの上、ご確認ください。

[出展社プレゼンテーション契約書>>>](#)

## 2. 追加プロモーションアイテムのご案内

主催者では、様々な追加プロモーションアイテムをご用意しています。多くの企業が出展するバリシップでは、来場者へ自社をPRし、他出展社よりも「目立つ」ことが重要になります。ウェブサイトバナーやメール配信によるデジタル情報の発信、会場で配布される資料への広告による視覚的な告知など、来場者のブース訪問を増やす施策として追加プロモーションをご検討ください。

すでに完売となっているアイテムもあるため、申込の可否については運営事務局へお問い合わせください。

[スポンサーシップアイテムカタログ>>>](#)

[スポンサーシップ申込書>>>](#)

## 3. フロアプランのご確認

現在のフロアプランをお送りいたします。ダウンロードの上、貴社の小間位置、表記名をご確認ください。変更などがございましたら、運営事務局へご連絡ください。

[フロアプラン>>>](#)

本メール内容だけでなく、ご出展準備に際しご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

以上、よろしくお願いたします。



### 【お問い合わせ】

バリシップ運営事務局

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

担当: 両角 (もろずみ)

Email: [exhibit@bariship.com](mailto:exhibit@bariship.com)

TEL: 03-5296-1020